



## COMUNICATO STAMPA N° 28 – Roma, 16 03 2009

### **Banche: "back to basics !"**

PRESENTATO IL SECONDO RAPPORTO DI CUSTOMER SATISFACTION  
UBAE COMMISSIONATO ALLA GN RESEARCH

*"Il secondo rapporto di Customer Satisfaction dei clienti di Banca UBAE, evidenzia come l'attuale crisi finanziaria ed economica, abbia già profondamente mutato la percezione che gli utenti hanno degli istituti bancari."*

Afferma il Direttore Generale di Banca UBAE Ing. **Marco Ferrario**, aggiungendo: *"la rinnovata attenzione all'economia reale e l'importanza di un rapporto trasparente e collaborativo con la clientela, sta premiando il nostro modo di essere banca; lo dimostra, trainato dal supporto agli scambi commerciali con il Nord Africa e Medio Oriente, l'aumento che abbiamo registrato negli impieghi del 2008. La nostra specializzazione nel trade banking e il focus territoriale (Libia, Algeria, Egitto, Iran, Siria, Libano, Giordania, Gcc, Yemen, Corea del Sud e sub continente indiano.), sono divenuti driver di scelta sempre più determinanti per le aziende italiane"*.

Alcuni degli elementi emersi dal rapporto possono essere utili a comprendere, con maggiore chiarezza, le "sensazioni" del mercato.

La maggioranza delle aziende intervistate ha:

- **messo in discussione i ruoli consolidati** delle banche, loro stabilità e la forza finanziaria;
- mostrato **perdita delle certezze** rispetto agli interlocutori istituzionali, facendo emerge un'idea di **vulnerabilità delle banche**;
- manifestato la **percezione di una minor apertura/disponibilità da parte delle banche**;
- richiesto **stabilità/solidità**, considerato un valore rassicurante, una posizione di "estraneità" rispetto agli istituti europei o statunitensi;
- richiesto **prudenza/affidabilità** contro l'eccessiva aggressività e spregiudicatezza di alcune banche;
- auspicato **flessibilità/elevata specializzazione**, immaginando una banca "di nicchia", più in grado di comprendere e rispondere alle esigenze dei clienti.

- **Banca UBAE** nasce nel 1972 come "Unione delle Banche Arabe ed Europee" con l'obiettivo di sviluppare le relazioni commerciali, industriali ed economiche tra l'Italia ed i paesi del Nord Africa e Medio Oriente.

Gli azionisti principali di Banca UBAE sono: Libyan Foreign Bank, National Société Générale Bank, Bank Al-Maghrib, Banque Marocaine du Commerce Extérieur, Unicredito, Monte dei Paschi di Siena (Sansedoni), Intesa Sanpaolo, Gruppo ENI (SOFID) e Telecom Italia.

I principali servizi offerti: finanziamenti all'esportazione, lettere di credito, lettere di credito stand by, risk sharing, garanzie, finanza, sindacazioni commerciali e finanziarie e assistenza professionale in loco.

SEQ

Antonio de Filippi  
+39 02 48003457  
a.defilippi@serviziemittentiquoteati.it

COMUNICATO STAMPA