



COMUNICATO STAMPA

OPPORTUNITA' DI BUSINESS NELL'AREA DEL MEDITERRANEO

Banca UBAE e Business Community per la Toscana, in collaborazione con Confindustria Arezzo, Grosseto e Siena: Seminario per le aziende aziende toscane internationally oriented

Siena, 29 Gennaio 2014 – Si è appena concluso nella sede di Confindustria Siena, un seminario informativo a cui hanno preso parte le principali aziende delle Associazioni Industriali di Arezzo e Grosseto e Siena, interessate ad intraprendere o incrementare il loro business internazionale, specie nell'area del Mediterraneo, ovvero nei mercati esteri in cui Banca UBAE opera da oltre 40 anni.

All'evento hanno preso parte i due presidenti di Confindustria Siena e di Business Community per la Toscana, Paolo Campinoti e Franco Dominici, nonché il direttore generale di Banca UBAE, Mario Sabato, insieme al direttore centrale della banca, responsabile dell'area sviluppo commerciale, Massimo Castellucci.

“L'accordo - ha commentato il presidente di Confindustria Siena, **Paolo Campinoti** - rientra tra le iniziative del programma di internazionalizzazione intrapreso dalle nostre Associazioni per aiutare le PMI ad affrontare nuovi mercati. UBAE si pone come partner delle imprese interessate ai mercati nordafricani, sub sahariani, medio orientali e di quelli di alcune repubbliche ex CIS nei quali è presente: Paesi che offrono molte opportunità per molti settori del Made in Italy, nei quali è però necessario operare con il supporto di partner consolidati ed affidabili”.

“Abbiamo promosso con forza questo incontro – ha aggiunto il presidente di Business Community per la Toscana, **Franco Dominici** - perché crediamo nell'opportunità che questa iniziativa, auspicando sia solo la prima di una serie che possa tracciare un percorso concreto, può rappresentare per le aziende. Gli imprenditori hanno necessità di risposte serie che purtroppo non sembrano arrivare dal sistema Italia”.

Nel corso del seminario il direttore generale di Banca UBAE, **Mario Sabato**, ha approfondito temi legati alle opportunità presenti nei mercati in espansione del bacino del Mediterraneo oltre all'importante ruolo che una banca come UBAE, specializzata nell'international business, può assumere nell'accompagnare le imprese verso i mercati esteri, offrendo un servizio qualificato a copertura dei rischi connessi. Al termine della tavola rotonda, Banca UBAE ha incontrato le imprese interessate in incontri personalizzati volti ad approfondire progetti specifici.

Il seminario rientra in un piano di azioni connesse all'accordo di collaborazione siglato tra UBAE e le tre associazioni confindustriali, sin dal settembre 2013, con l'obiettivo facilitare il sistema imprenditoriale toscano nel suo processo di crescita e competitività verso l'estero.



Banca UBAE nasce nel 1972 come “Unione delle Banche Arabe ed Europee” con l’obiettivo di sviluppare le relazioni commerciali, industriali ed economiche tra l’Europa e i paesi dell’Africa del Nord e Sub-Sahariana, del Medio Oriente e del Sub Continente Indiano. Gli azionisti principali di Banca UBAE sono: Libyan Foreign Bank, Banque Centrale Populaire, Banque Marocaine du Commerce Extérieur, Unicredit, Sansedoni Siena SpA, Intesa Sanpaolo, Gruppo ENI (ENI Adfin) e Telecom Italia.

Oggi opera in oltre 40 paesi con il supporto di 500 banche corrispondenti. I principali servizi offerti alla clientela che opera con l’estero sono: finanziamenti all’esportazione, lettere di credito, lettere di credito stand by, risk sharing, garanzie, finanza, sindacazioni commerciali e finanziarie e assistenza professionale nei paesi esteri presidiati da una rete di consulenti locali.

Responsabile Servizio Marketing & Sviluppo Prodotti

Lucia Balietti

Tel. +39 06 42377439

Email: lucia.balietti@ubae.it

Servizio Marketing & Sviluppo Prodotti

Giorgia Rossi

Tel. +39 06 42377468

Email: giorgia.rossi@ubae.it

Business Community per la Toscana nasce nel 2009 con la finalità di individuare nuove condizioni di sviluppo e competitività del sistema produttivo toscano. Fin dalla sua nascita vi aderiscono imprenditori, top e senior manager di imprese rappresentative del sistema toscano nei settori mobile e complemento d’arredo, camperistica, meccanica, nautica, lapideo, conciario, metalmeccanico, macchine per la lavorazione del legno, turismo, informatica, commercio all’ingrosso ed ancora, docenti e ricercatori universitari di area tecnico-economica delle Università di Firenze, di Siena e Pisa.

Fin dal 2011 le **Associazioni Confindustriali della Toscana del sud, Arezzo, Grosseto e Siena**, hanno percorso la strada dell’innovazione con il progetto di aggregazione sui servizi attraverso la costituzione del primo “Contratto di rete” in Italia, che prosegue con l’obiettivo dell’integrazione completa di queste tre associazioni territoriali.

La Toscana meridionale è un’area estremamente vitale anche nell’attuale periodo critico generale e le associazioni confindustriali non possono non seguirne l’evoluzione. Da sempre il tema dell’innovazione è molto sentito nei diversi settori produttivi annoverati.