



Comunicato stampa

Firenze, 20 maggio 2014

Per le imprese toscane sarà più facile accedere ai mercati arabi

Siglato un accordo di collaborazione tra Banca UBAE e Confindustria Toscana
B2B con le imprese

Le imprese toscane avranno da oggi una opportunità in più per arrivare ai mercati dell'Africa del Nord e Sub Sahariana, del Medio Oriente, del Sub Continente Indiano e dei principali paesi CIS, grazie ad un accordo siglato, oggi, da Banca UBAE e Confindustria Toscana.

Alla base dell'accordo la possibilità da parte delle imprese toscane di servizi bancari specializzati messi a disposizione dall'istituto di credito e un'assistenza professionale *tailor made* su determinati mercati internazionali, garantita anche dal network di consulenti all'estero di Banca UBAE. L'accordo è stato firmato dal vice presidente di Confindustria Toscana Andrea Fabianelli e dal direttore generale di Banca UBAE, Mario Sabato.

“Con questo accordo - ha dichiarato **Mario Sabato** - intendiamo affiancare concretamente le aziende associate a Confindustria Toscana nei loro processi di internazionalizzazione, offrendo tutta la gamma di servizi per l'operatività con l'estero, tra i quali: rilascio di bondistica internazionale, emissione e/o conferma di lettere di credito, factoring insieme ad una assistenza e consulenza tecnica qualificate”.

E' importante che le nostre imprese conoscano bene i mercati oggi 'trainanti' - sottolinea **Andrea Fabianelli**, vicepresidente Confindustria Toscana con delega all'internazionalizzazione - e siano accompagnate nei loro progetti di penetrazione da servizi qualificati in Italia ed in loco. In alcuni di essi vi sono ancora ampi spazi di crescita, la domanda di nostri prodotti 'belli e ben fatti' Made in Italy è e sarà ancora forte. UBAE è ben presente e radicata su questi territori, ne conosce caratteristiche, rischi, opportunità e peculiarità. Sono molte le aziende italiane, anche di piccola e media dimensione, che sono riuscite ad entrare con successo e che ora sviluppano ingenti volumi d'affari”.

L'accordo è stato sottoscritto poco prima dell'inizio del seminario informativo al quale hanno preso parte alcune delle principali aziende toscane, interessate ad intraprendere o incrementare il loro business internazionale, specie nell'area del Mediterraneo, ovvero nei mercati esteri in cui Banca UBAE opera da oltre 40 anni.

All'evento hanno preso parte anche il direttore di Toscana Promozione, Stefano Giovannelli, insieme al direttore centrale della banca, responsabile dell'area sviluppo commerciale, Massimo Castellucci.

“Il Golfo è una delle aree prioritarie per l'internazionalizzazione della Toscana – ha aggiunto **Stefano Giovannelli**, direttore di Toscana Promozione -. Gli emirati si stanno imponendo come meta turistica regionale e sono diventati un importante mercato di sbocco per i beni di consumo specialmente quelli di alta gamma. Il possibile accordo tra Alitalia ed Etihad aprirebbe ulteriori prospettive per i rapporti commerciali tra l'Italia ed il Golfo che dovremmo essere pronti a cogliere”.

Infine, il direttore generale di Banca UBAE, Mario Sabato, ha approfondito temi legati alle opportunità presenti nei mercati in espansione del bacino del Mediterraneo oltre all'importante ruolo che una banca come UBAE, specializzata nell'international business, può assumere nell'accompagnare le imprese verso i mercati esteri, offrendo un servizio qualificato a copertura dei



rischi connessi. Al termine della tavola rotonda, Banca UBAE ha incontrato le imprese interessate in incontri personalizzati volti ad approfondire progetti specifici.

Banca UBAE nasce nel 1972 come "Unione delle Banche Arabe ed Europee." L'obiettivo attuale è quello di sviluppare le relazioni commerciali, industriali ed economiche tra l'Europa e i paesi dell'Africa del Nord e Sub-Sahariana, del Medio Oriente, del Sub Continente Indiano e dell'area Balcanica. Gli azionisti principali di Banca UBAE sono: Libyan Foreign Bank, Unicredit, Banque Centrale Populaire, Banque Marocaine du Commerce Extérieur, Sansedoni Siena (Fondazione Monte dei Paschi di Siena), Intesa Sanpaolo, ENI Adfin (Gruppo ENI) e Telecom Italia. Oggi opera principalmente in 50 paesi con il supporto di 500 banche corrispondenti. I principali servizi offerti alla clientela che opera con l'estero sono: finanziamenti all'esportazione, lettere di credito, lettere di credito stand by, risk sharing, garanzie, finanza, sindacazioni commerciali e finanziarie e assistenza professionale nei paesi esteri presidiati da una rete di consulenti locali.

Per informazioni

BANCA UBAE Servizio Sviluppo Relazioni Esterne ed Istituzionali

Responsabile Giovanni Gargasole – tel. +39 06 42377212 – email servizio.maketing@ubae.it
Giorgia Rossi – tel. +39 06 42377468 - e-mail: servizio.marketing@ubae.it

CONFINDUSTRIA TOSCANA

Ufficio Stampa Simona Bandino – tel 055 2707419 – email simona.bandino@confindustriafirenze.it

